



Despacho del Ministro
DM-302
Miércoles 21 de julio de 2010

PROMED sello de calidad a clínicas, hospitales y profesionales interesados

ICT Y PROMED ENTREGAN LAS PRIMERAS 6 CERTIFICACIONES

- Costa Rica es el primer país del mundo con un sello de calidad en turismo médico

Hoy entró en funcionamiento el Sello de Calidad Promed para el sector del turismo médico. El objetivo es lograr un distintivo como país que ayude a los turistas nacionales e internacionales para reconocer que tratamientos y servicios cumplen con altos estándares de calidad nacional e internacional.

Para el Ministro de Turismo, Carlos Ricardo Benavides el Sello PROMED es un importante esfuerzo para el país en su campaña de promoción como un centro de medicina internacional.

Para el Instituto Costarricense de Turismo “es vital garantizar la calidad de los servicios del país. Costa Rica no solo aspira a mostrar a los turistas un país rico en riquezas naturales. Para este país tener servicios de calidad es vital en su esfuerzo de diferenciar la oferta turística nacional. Por eso hemos querido apoyar esta iniciativa. El turismo médico viene creciendo de manera acelerada. En el 2009 creció con respecto al pasando de 20.000 en 2007 a 30 mil personas que vinieron a tratarse”.

Este criterio es compartido por el Dr. Roulán Jiménez, Presidente del Colegio de Médicos “Una de las cosas que nos preocupa es la calidad y la ética en el ejercicio de la profesión. Hasta hace poco tiempo el país ha venido trabajando en forma desordenada. Reconozco el trabajo de Promed al agrupar varios sectores involucrados. Para el Colegio es necesario vigilar que sean profesionales en el ramo y brinden la máxima calidad de los servicios. La promoción tiene que ser a nivel del país.”



Despacho del Ministro
DM-302
Miércoles 21 de julio de 2010

Para el Dr. Jorge Cortés, Presidente de PROMED “el sello es una muestra visible de calidad para que sirva a los turistas al buscar servicios de salud y turismo. Se trata de un apoyo a la campaña de promoción país y la posibilidad de darle a los servicios un elemento diferenciador en el mercado.

Los premios se darán a clínicas, hospitales, profesionales en salud, servicios turísticos, centros académicos y de capacitación, centros de *wellness* y de recuperación. De manera que podemos comprobar objetivamente el cumplimiento de los requisitos. Los proveedores de servicios de salud. A través de la Junta directiva de PROMED los interesados que reúnen una serie de requisitos son valorados y certificados.

Además el sello PROMED tiene el apoyo de INTECO en lo que se refiere a la acreditación de los hoteles, centros de recuperación además de centros de bienestar. Hay un comité de evaluación que se encarga de hacer un análisis de todos estos requerimientos. Este comité va evaluar. Hay sanciones para las empresas con sello PROMED que puedan ser temporal, automática, definitiva ya que afecta la imagen del país”.

Ante estos beneficios para el país los primeros que han obtenido el Sello Promed son:

- Clínica Bíblica
- Hospital Cima San José
- Hospital Hotel La Católica
- Clínica Unibe
- Clínica Nova Dental
- Homewatch Caregivers



Despacho del Ministro
DM-302
Miércoles 21 de julio de 2010

DATOS GENERALES DEL SECTOR

- Crecimiento del turismo medico en CR (20.000 en el 2007, 25.000 en el 2008, 30.000 en el 2009). Si le sumamos el acompañante son 60.000 y si consideramos que cada uno gasta 6 veces más que un turista tradicional el aporte de divisas al país es igual a más de 200.000 turistas tradicionales (30.000 x 6 = 180.000 + 30.000 acompañantes = 210.000)
- Todo el segmento turismo de salud/bienestar representa más de 250.000 personas (ver caracterización del ICT)
- CIRUGÍAS MÁS BUSCADAS:
 - Tratamientos dentales 36%
 - Plástica y Estética 12%
 - Oftalmología 1%
 - Otras cirugías 22% (ortopedia, bar iátrica)
 - Tratamientos médicos 14% (cáncer, medicina preventiva, dermatología)
 - Otros gastos médicos 15% (farmacia, rehabilitación)
- TENDENCIAS MUNDIALES:
 - más inversión en auto-imagen personal (plástica, estética y dental);
 - aseguradoras y empresas auto-aseguradas que envían sus asegurados y empleados a otros países;
 - reforma Obama que crearía largas listas de espera y presión sobre las aseguradoras al exigirle por ejemplo asegurar cualquier persona sin tomar en cuenta el historial médico;
 - población que envejece y necesidad de más atención médica (baby boomers)



Despacho del Ministro
DM-302
Miércoles 21 de julio de 2010

DATOS ESPECIFICOS CALIDAD

- Costa Rica el único país con 100% de hospitales privados acreditados (3)
- El país con más clínicas pequeñas acreditadas (8). Un negocio no solamente para los grandes sino también para las PYMES...
- El único país donde tres acreditadoras internacionales como JCI, AAAASF y AAAHC han acreditado proveedores de servicios de salud
- El sello PROMED es el primer sello de garantía de calidad que un país haya desarrollado
- El sello PROMED permite al TURISTA/paciente extranjero identificar fácilmente los proveedores que brindan servicios de salud y turismo de excelencia; por otro lado, el sello PROMED es un incentivo para que los proveedores se acrediten y mejoren sus estándares de calidad.