



Consejo para la Promoción
Internacional de la
Medicina de Costa Rica

Patrocina:



Co-organiza:



Fecha: 15 de octubre de 2009
Horario: 08:30 a.m. a 2:30 p.m.
Lugar: Hotel Radisson Europa
Inversión: 75 US\$
CUPO LIMITADO

***Incluye Networking Lunch con los principales proveedores de servicios de salud del país**

Para informaciones e
inscripciones:

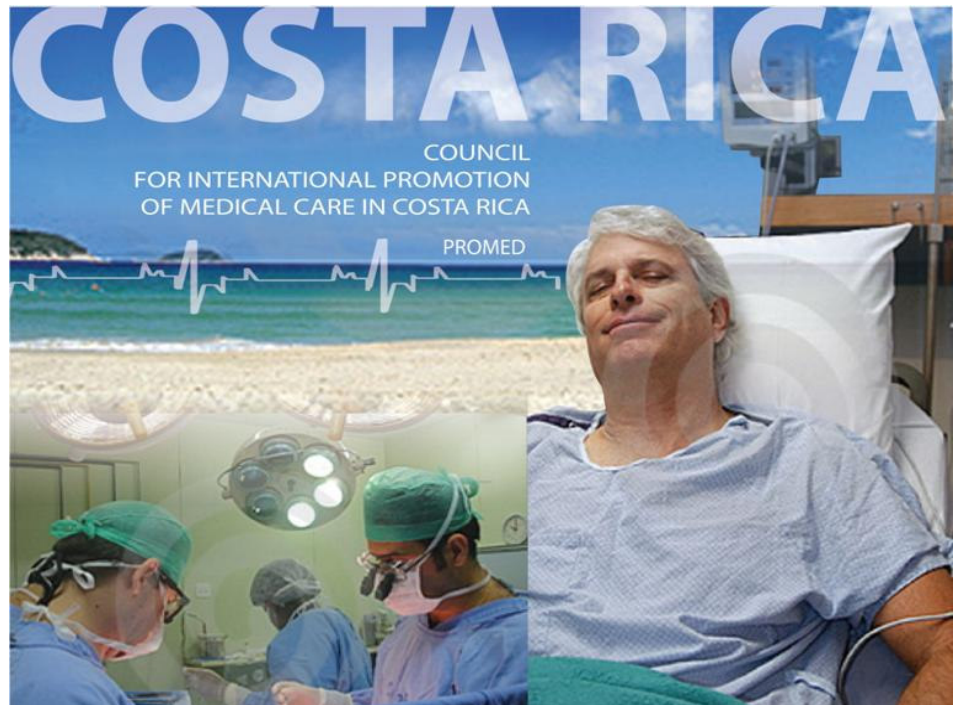
Paola Tentori
mercadeo@promedcostarica.com
8827-8212

Le invita a participar en el Seminario:

Mercadeo y Venta de Turismo de Salud

Dirigido a profesionales del sector turismo y sector salud interesados en aprovechar las oportunidades del mercado de turismo de salud

Podrá aprender sobre como vender servicios de turismo y salud, quienes son los principales clientes y como llegar a ellos, cuales son los estándares de calidad requeridos



El Turismo de Salud es una de las industrias de mayor crecimiento a nivel mundial, que se estima alcance los \$100.000 millones para el año 2012. Un estudio reciente de Deloitte destaca que fueron 1,5 millones los estadounidenses que viajaron afuera de su país para buscar tratamiento medico