



PROMED Consejo para la Promoción Internacional de la Medicina de Costa Rica
Council for International Promotion of Costa Rica Medicine

Edificio KPMG
Escazú
Costa Rica

Teléfono: +506-2201-5265
Fax: +506-2201-5264
Correo: info@promedcostarica.com

Resumen institucional

El Consejo para la Promoción Internacional de la Medicina de Costa Rica - PROMED es la organización privada sin fines de lucro que coordina los esfuerzos que se llevan a cabo para asegurar la calidad de los servicios que presta la industria de la salud en Costa Rica, así como de promoverlos internacionalmente, con el fin de consolidar al país como centro de medicina internacional y destino líder para el turismo de salud.

Su conformación surge de la necesidad del sector privado y del Estado por supervisar la calidad de los servicios prestados a pacientes de turismo médico, con el fin último de garantizar el crecimiento sostenible de esta industria.

Para cumplir con este fin, PROMED desarrolla normas regulatorias y promueve la certificación de los prestadores de servicios, lo cual lleva a cabo con el apoyo de organismos internacionales y de la capacitación de certificadores locales.

PROMED además busca:

- Consolidar internacionalmente a Costa Rica como un destino para el turismo de salud y el retiro basado en una práctica médica de alta calidad y aprovechando la imagen de hospitalidad que caracteriza al país.
- Facilitar la apertura de nuevos mercados internacionales promoviendo integralmente al turismo médico y de salud.
- Apoyar los esfuerzos de las autoridades de salud para estandarizar la prestación de los servicios de atención médica.
- Participar activamente en el desarrollo de las estrategias nacionales de promoción y atracción de inversiones que beneficien a ambas industrias.
- Potenciar la formación de un capital humano más profesional y especializado dentro de las industrias turística y de salud para mejorar su competitividad.

PROMED agrupa a prestadores de servicios de salud, a profesionales de la salud, a proveedores de servicios turísticos, al sector académico y a otros comercializadores de bienes y servicios relacionados con la salud o el turismo.

Como entidad de referencia en materia de turismo de salud, PROMED impulsa la coordinación entre el sector privado y el público para alcanzar la consolidación internacional del destino, labor que cumple en su papel de contraparte privada del Clúster de Turismo Médico.

De igual forma, lidera la implementación de las acciones necesarias para el fortalecimiento de la oferta de servicios de turismo de salud para alcanzar mayor competitividad internacional.



PROMED Consejo para la Promoción Internacional de la Medicina de Costa Rica
Council for International Promotion of Costa Rica Medicine

Edificio KPMG
Escazú
Costa Rica

Teléfono: +506-2201-5265
Fax: +506-2201-5264
Correo: info@promedcostarica.com

Preguntas frecuentes sobre PROMED y sus respuestas

1. ¿Qué hace PROMED?

Ejecuta acciones específicas para asegurar que los servicios que se prestan a pacientes internacionales que vienen a Costa Rica a tratarse, cumplan con los parámetros requeridos para garantizar una prestación estandarizada de calidad internacional.

Promociona internacionalmente a Costa Rica como destino de clase mundial para el turismo de salud y como centro de medicina de alta calidad.

2. ¿A quiénes agrupa?

- Hospitales públicos o privados
- Clínicas de especialistas y consultorios
- Empresas relacionadas con salud y bienestar
- Profesionales de la salud
- Empresas de hospedaje
- Agencias de viajes
- Operadores turísticos especializados en turismo médico
- Empresas de transporte
- Universidades públicas o privadas
- Centros de investigación médica y farmacéutica
- Centros de formación con carreras afines a la salud y el bienestar
- Empresas farmacéuticas
- Fabricantes de equipo médico
- Proveedores de insumos para la industria de la salud
- Laboratorios dentales
- Farmacias
- Laboratorios clínicos
- Desarrolladores de infraestructura para turismo de salud



PROMED Consejo para la Promoción Internacional de la Medicina de Costa Rica
Council for International Promotion of Costa Rica Medicine

Edificio KPMG
Escazú
Costa Rica

Teléfono: +506-2201-5265
Fax: +506-2201-5264
Correo: info@promedcostarica.com

3. ¿Cómo lleva a cabo su labor?

A través de una Junta Directiva que toma las decisiones y de seis comités especializados que se encargan de implementar las acciones específicas: promoción, regulación, ética, legal, admisión y formación.

4. ¿Quiénes conforman PROMED?

- Clínica UNIBE
- Costa Rica Medical Holding
- Medical Services of Costa Rica
- MED Travel Costa Rica
- Health Choices Costa Rica
- Homewatch Caregivers
- Hospital CIMA
- Hospital Clínica Bíblica
- UCIMED
- Hospital Hotel La Católica
- Grupo Casa Conde
- Safer Medical Group

5. ¿Hacia dónde dirige PROMED sus esfuerzos?

Hacia nichos de mercado de gran potencial como:

- Tratamientos médicos y procedimientos quirúrgicos
 - Odontología
 - Oftalmología
 - Plástica y estética
 - Urología
 - Cardiovascular
 - Ortopedia



PROMED Consejo para la Promoción Internacional de la Medicina de Costa Rica
Council for International Promotion of Costa Rica Medicine

Edificio KPMG
Escazú
Costa Rica

Teléfono: +506-2201-5265
Fax: +506-2201-5264
Correo: info@promedcostarica.com

- Otorrino
- Cirugía de obesidad
- Cirugía General
- Cuidado pos-operatorio, fisioterapia y rehabilitación
- Chequeos médicos
- Atención de personas retiradas
- Bienestar
 - Centros termales
 - SPA
 - Centros de belleza
 - Centros de bienestar en general
- Asistencia a turistas – destino seguro



PROMED Consejo para la Promoción Internacional de la Medicina de Costa Rica
Council for International Promotion of Costa Rica Medicine

Edificio KPMG
Escazú
Costa Rica

Teléfono: +506-2201-5265
Fax: +506-2201-5264
Correo: info@promedcostarica.com

Radiografía del turismo de salud

1. Definición.

Turismo de salud es la práctica de viajar a otro país para obtener atención médica profesional a un precio más bajo que en el país de origen. Incluye procedimientos electivos y cirugías especializadas.

2. Principales destinos de turismo de salud.

- México
- Panamá
- Brasil
- Hungría
- India
- Tailandia
- Corea del Sur
- Taiwán
- Singapur
- Malasia
- Suráfrica
- Emiratos Árabes Unidos

3. Cifras relevantes sobre turismo de salud

- Factura mundialmente US\$60 mil millones anuales.
- Para el 2010 la factura mundial ascenderá a US\$100 mil millones anuales.
- Para el 2015 Estados Unidos gastará el 20% del PIB en servicios médicos.
- Para el 2015 el 25% de los estadounidenses no tendrán seguro médico.
- Para el 2015 el mercado potencial será de 220 millones de personas mayores de 50 años que necesitarán atención médica.
- 11 mil personas en Estados Unidos cumplen 50 años diariamente.



PROMED Consejo para la Promoción Internacional de la Medicina de Costa Rica
Council for International Promotion of Costa Rica Medicine

Edificio KPMG
Escazú
Costa Rica

Teléfono: +506-2201-5265
Fax: +506-2201-5264
Correo: info@promedcostarica.com

- 47 millones de estadounidenses no tienen seguro médico.
- 108 millones de estadounidense no tienen seguro dental.
- 750 mil estadounidenses viajaron a otros países en el 2007 para obtener atención médica.
- Para el 2010 6 millones de estadounidenses viajarán a otros países para recibir atención médica.



PROMED Consejo para la Promoción Internacional de la Medicina de Costa Rica
Council for International Promotion of Costa Rica Medicine

Edificio KPMG
Escazú
Costa Rica

Teléfono: +506-2201-5265
Fax: +506-2201-5264
Correo: info@promedcostarica.com

Oportunidades y ventajas

El turismo de salud representa para Costa Rica una gran oportunidad de negocios que se ve acentuada por las ventajas con que cuenta el país.

Ventajas de Costa Rica:

1. Localización estratégica respecto de sus principales mercados.
2. Estabilidad política y económica.
3. Altos estándares de calidad de vida.
4. Hospitales acreditados internacionalmente por la Joint Commission International (certificador de la calidad de los hospitales).
5. Utilización de tecnología de punta.
6. Profesionales de salud reconocidos internacionalmente por su cualificación.
7. Destino turístico consolidado internacionalmente.

Oportunidades para Costa Rica:

1. El turista médico gasta en promedio 5 veces más que el visitante que viene de vacaciones.
2. En el año 2008 25.000 personas viajaron a Costa Rica para recibir atención médica.
3. El principal turista de salud que recibe Costa Rica viene de Estados Unidos.
4. 11 días es la estadía promedio de un estadounidense que viene a Costa Rica por servicios de salud.
5. Los principales gastos por servicios médicos en que incurren los turistas de salud son:
 - Odontología – 36%
 - Cirugías – 22%
 - Tratamientos médicos – 14%
 - Cirugías estéticas – 12%

Beneficios para Costa Rica:



PROMED Consejo para la Promoción Internacional de la Medicina de Costa Rica
Council for International Promotion of Costa Rica Medicine

Edificio KPMG
Escazú
Costa Rica

Teléfono: +506-2201-5265
Fax: +506-2201-5264
Correo: info@promedcostarica.com

1. Mayor inversión extranjera directa y exportación de servicios.
2. Mayores y mejores oportunidades para los profesionales de la salud.
3. Mayores ganancias para las industrias de salud y turismo y sus cadenas de valor.
4. Mejora continua en los estándares de la oferta hospitalaria.
5. Precios competitivos internacionalmente.
6. Desarrollo de proyectos de salud social.